

Организация противопожарной пропаганды



"О пожарной безопасности" **Статья 25. Противопожарная пропаганда и обучение мерам пожарной безопасности**

Противопожарная пропаганда – целенаправленное информирование общества о проблемах и путях обеспечения пожарной безопасности, осуществляемое через средства массовой информации, посредством издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции, устройства тематических выставок, смотров, конференций и использования других, не запрещенных законодательством Российской Федерации, форм информирования населения.

Противопожарную пропаганду проводят органы государственной власти, федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на решение задач в области пожарной безопасности, органы местного самоуправления и организации.

Целью противопожарной пропаганды среди детей является: привитие навыков осторожного обращения с огнем и пожароопасными предметами, умение использовать средства пожаротушения; гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи, формирования культуры безопасного и ответственного поведения в сфере пожарной безопасности.

Проведение работы по противопожарной пропаганде населения мерам пожарной безопасности обеспечивается путем:

- подготовки к публикации материалов противопожарной тематики в периодических печатных изданиях;
- организации показа кино-, теле-, видеофильмов противопожарной тематики;
- содействия популяризации мер пожарной безопасности посредством издания и распространения пожарно-технической литературы, рекламной продукции противопожарной тематики и малоформатных изданий (плакатов, альбомов, буклетов, конвертов, марок, открыток и сувениров). Эти малоформатные издания можно раздавать непосредственно во время проведения инструктажей, после лекций, а также разместить на информационном стенде (информационной доске).
- оформления фотовитрин на улицах;
- проведения тематических выставок, лекций, бесед;
- выступления на телевидении и радио;
- организации и проведении лекций, дней открытых дверей, конкурсов и других мероприятий непосредственно в подразделениях пожарной охраны.

При формировании пожаробезопасного поведения у детей рекомендуются использовать следующие формы пропаганды:

- ознакомление детей с пожарной техникой, боевой одеждой и снаряжением пожарного, средствами пожаротушения;
- демонстрация плакатов, иллюстраций, макетов, игрушек на пожарную тематику, мультфильмов, учебных фильмов, презентаций, оформление уголка пожарной безопасности (примером может служить мультфильм «Кошкин дом», серия обучающих мультфильмов МЧС «Спасик и его друзья»);
- рассказа и беседы на такие темы, как: «Пожар», «Огонь – добрый, Огонь - злой», «Пожарный автомобиль»;
- экскурсии в пожарную часть, где в естественной обстановке знакомить детей с природными, культурными объектами, с профессиональной деятельностью взрослых;
- чтение художественных произведений и стихов, использование музыки. Возможны такие произведения как: «Пожарные собаки» Л. Толстого, «Пожар» С. Маршака; стихи «Пожарная часть», «Служба «01»»;
- использование изобразительной и конструктивной деятельности детей (темы могут быть различные, например «огонь», «сохраняем свой дом от огня»);

- конкурсы рисунков детей (совместных работ с родителями) на противопожарную тему, где работы могут быть представлены на выставке «Огонь и дети»;
- викторины на противопожарную тему. Это викторины «Огонь и я», «Огонь в литературе», «Знатоки пожарной безопасности»;
- спортивные развлечения, праздники;
- сюжетно-ролевые игры «Папа оставил не затушенным костер», игры-драматизации, театрализованные игры, подвижные игры, дидактические игры;
- создание специальных ситуаций для отработки поведенческих навыков пожаробезопасного поведения (темы ситуаций могут быть разнообразны);
- составление альбома (собрание пословиц, поговорок, загадок);
- подготовка печатных материалов для детской и юношеской аудитории.

Цель лесопожарной пропаганды – обеспечить выполнение требований пожарной безопасности в лесу и сформировать у населения более глубокие знания о лесе, взаимодействии человека с лесом, необходимости активных действий по охране леса.

Задачей лесопожарной пропаганды является:

- воспитание экологической культуры и гражданской ответственности;
- побуждение к инициативному участию в сохранении лесов действием;
- привить населению не только осторожное, но и грамотное обращение с огнем.

Содержание лесопожарной пропаганды должно быть разным в зависимости от интересов различных групп населения, посещающих леса:

- рабочих лесозаготовительных предприятий;
- охотников, рыболовов;
- туристов;
- школьников;
- отдыхающих горожан.

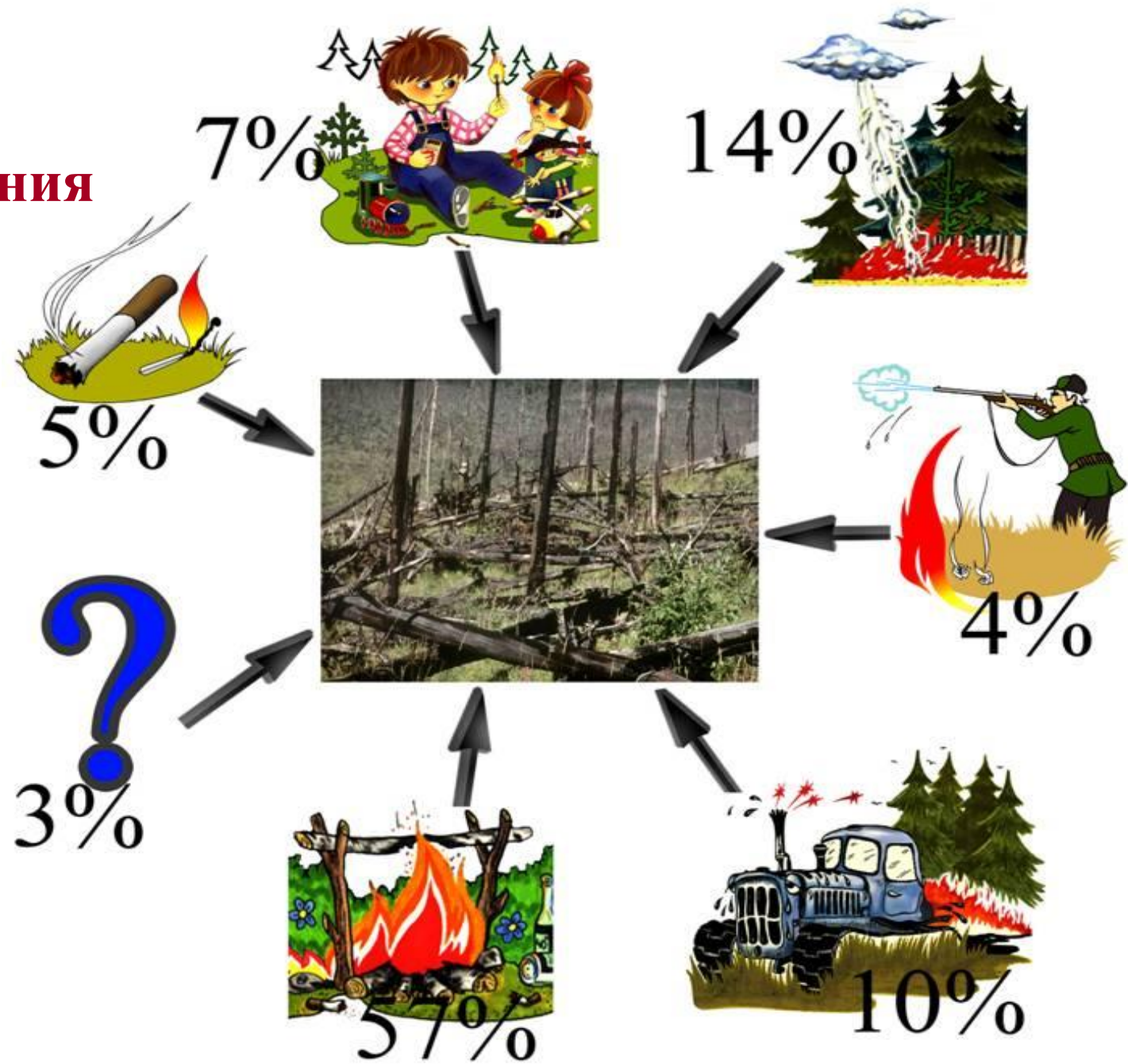
Формы лесопожарной пропаганды: проведение бесед, лекций, докладов о значении леса, необходимости осторожного обращения с огнем и соблюдении других требований пожарной безопасности в лесу.

Особое внимание следует уделить причинам возникновения пожаров в лесу и способам устранения этих причин.

Порядку оповещения о пожарах в лесу работников государственной лесной охраны, милиции и местных органов власти для организации тушения.

Способам тушения лесных пожаров, в том числе применению подручных средств.

Причины и виновники возникновения лесных пожаров



« Местное население »

- это различные группы, в которых люди объединены совместной деятельностью, либо помещены в какие-либо идентичные условия.



ОХОТНИКИ

Охотникам необходимо раскрывать губительное влияние пожаров на период гнездования птиц, откладывающих яйца прямо на земле (глухари, тетерева, рябчики).



Рыбаки

Рыбакам следует рассказывать о водорегулирующей роли леса, сокращение площадей лесов приводит к резкому сезонному колебанию уровня воды и отрицательно сказывается на воспроизводстве рыбных запасов.



Туристы и отдыхающие

Проводя лесопропаганду среди отдыхающих в санаториях, домах отдыха, на курортах и турбазах, детских оздоровительных лагерях необходимо уделить внимание темам о влиянии леса на здоровье и самочувствие людей, рассказывать о его эстетических свойствах.



Сборщики недревесных лесных ресурсов

Всем категориям граждан интересны и полезны сведения о зависимости урожайности ягод, грибов, орехов, лекарственных трав от санитарного состояния лесов и их сохранности от пожаров.



Заготовители древесины и дров

Проводя противопожарную пропаганду среди лесозаготовителей, работников лесхозов, охотников особое внимание следует уделять темам - об утрате в результате лесных пожаров источников заработка сырьевых баз готовой продукции, других богатств леса.



Работникам сельского хозяйства необходимо напоминать об опасности сельхозпалов, которые приводит не только к пожарам в прилегающих лесах, но и к выгоранию органических веществ в почве и снижению урожайности сельскохозяйственных культур.



Поджигатели

Лесопожарная пропаганда должна проводиться непрерывно в течение года и усиливаться в пожароопасный сезон, особенно при наступлении высокой пожарной опасности по условиям погоды.



Противопожарная профилактика

Мероприятия по предупреждению возникновения пожаров

- лесопожарная пропаганда
- информирование населения о пожарной опасности (радио, световые табло, аншлаги)
- издание и распространение наглядной агитации (фильмы, статьи, аншлаги, листовки, полиграфическая продукция с п/пожарной символикой)
- воспитание бережного отношения к лесу (детские конкурсы рисунков, включение п/пожарной тематики а программу обучения)
- организация лесной рекреации
обустройство мест отдыха, передача в аренду лесных участков в целях рекреации, оборудование стоянок автомашин вдоль автомобильных трасс



Мероприятия по предупреждению возникновения пожаров

- размещение плакатов, баннеров на обочинах дорог вдоль лесополосы, в местах стоянки автотранспорта, туристических стоянок, участков леса, примыкающих к сельхозугодиям, на участках, где ведутся лесозаготовительные и иные работы, в местах отдыха в лесу;
- использование СМИ, в том числе систем оповещения ОКСИОН;
- размещение материала по противопожарной пропаганде в лесах в газетных статьях, листовках, памятках, журнальных статьях;
- распространение памяток о сохранении лесов на красочных открытках, карманных календариках и т.д.;
- систематическая передача соответствующих предупреждений по местным радиотрансляционным сетям в населенных пунктах, автобусах, троллейбусах, пригородных поездах и на железнодорожных станциях, пристанях водного транспорта в лесных районах, а также с помощью мегафонов и звукоусилительных устройств на автомашинах, самолетах и вертолетах при наземном и авиационном патрулировании;
- изготовление и распространение наклеек на спичечных коробках и других предметах массового потребления с соответствующими рисунками и текстами, содержащими призывы к сбережению лесов и предупреждению лесных пожаров;

- организация выставок и устройство стендов на тему о значении леса, вреде, наносимом лесам пожарами, способах и средствах предупреждения лесных пожаров и борьбе с ними при конторах лесхозов, в том числе лесхозов-техникумов, опытных и других специализированных лесхозов, лесничеств и прочих расположенных в лесу предприятий, учреждений, организаций, в сельских клубах, школах и т.д., а также в местах массового отдыха населения в лесу.

Особое внимание должно быть уделено широкому разъяснению Лесного кодекса Российской Федерации, Правил пожарной безопасности в лесах, а также постановлений и решений органов власти о мерах по охране лесов от пожаров.

При этом необходимо не только знакомить население с содержанием указанных правил, постановлений и решений, но и разъяснять, как следует их выполнять, какие рекомендуются способы выполнения отдельных требований пожарной безопасности или противопожарных мероприятий.

Концепция противопожарной пропаганды

- **осторожное обращение** – отказ от использования огня в лесу в определенных лесорастительных или погодных условиях.
- **грамотное обращение** – возможность использования огня в лесу без опасности для лесных участков.



Противопожарная пропаганда

- Систематической и постоянной;
- Адресной;
- Конкретной;
- Всеобъемлющей;
- Оперативная информация должна поступать регулярно в течение пожароопасного сезона;
- Должен заниматься специалист-профессионал;
- Вовлекать в работу органы власти, правоохранительные органы, общественность;
- Другое.



Формы участия населения в профилактике лесных пожаров

Пассивное участие – соблюдение Правил пожарной безопасности в лесах.

Активное участие - выполнение специальных работ, направленных на предотвращение лесных пожаров (*пропагандистские мероприятия, школьное лесничество, акция, организация мест отдыха, добровольчество и т.д.*)



Добровольные пожарные дружины

Федеральный закон от 06.05.2011 N 100-ФЗ (ред. от 22.02.2017) «О добровольной пожарной охране»

Добровольная пожарная охрана - социально ориентированные общественные объединения пожарной охраны, созданные по инициативе физических лиц и (или) юридических лиц - общественных объединений для участия в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ.



СТАНЬ ДОБРОВОЛЬНЫМ ПОЖАРНЫМ
ОСТАНОВИ ОГОНЬ!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!