

Взаимодействие с населением в области охраны лесов от пожаров



**О.П. Каленская кан. с-х. наук, доцент кафедры лесоводства,
охраны и защиты леса
Сибирского государственного университета науки и технологий
им. М.Ф. Решетнева**



Структура мероприятий по борьбе с лесными пожарами в лесном хозяйстве России

- Предупреждение лесных пожаров
- Районирование и картирование лесных территорий по приоритетности пожаротушения и потребности в финансовых и материально-технических средствах для предупреждения и тушения лесных пожаров.
- Противопожарное устройство лесного фонда: строительство противопожарных дорог, разрывов, опорных рубежей, наблюдательных пунктов, искусственных водоемов, обустройство мест отдыха и т. д.
- Повышение противопожарной устойчивости лесных насаждений за счет создания лесоводственными методами защитных лесных полос из огнестойких древесных пород и кустарнико-вотравянистой растительности, расчленяющих сплошные лесные массивы.
- Мониторинг и прогнозирование пожарной опасности.
- Создание и поддержание деятельности информационно-поисковых систем по предупреждению лесных пожаров.
- Совершенствование противопожарной законодательно-нормативной базы.
- Совершенствование материально-технического и финансового обеспечения противопожарных мероприятий.
- Профилактические выжигания и другие меры по снижению запасов горючих материалов в лесном фонде

- Методами воздействия на антропогенную пожарную опасность лесов могут быть:

- 1) запретительные меры;
- 2) оповещение населения о текущей пожарной опасности в лесу и необходимости соблюдения осторожности;
- 3) повышение уровня экологического образования населения



Работа с населением по предотвращению лесных пожаров

- **Профилактическая работа с населением:**
- организация экологического просвещения, в том числе распространение знаний о лесных пожарах и противопожарной безопасности в дошкольных учреждениях, школах, техникумах, вузах, и пр.;
- противопожарная пропаганда;
- организация общественных лесоохранных акций;
- организация общественного контроля за соблюдением правил и технологий противопожарной безопасности;
- государственная поддержка общественных движений, направленных на предупреждение лесных пожаров;
- доведение на постоянной основе до населения информации о лесопожарной ситуации и принимаемых или необходимых противопожарных мерах;
- организационная и материально-техническая поддержка школьных лесничеств, зеленых патрулей, добровольных лесопожарных дружин, осуществляющих на общественных началах надзор за лесопожарной безопасностью;
- подготовка и переподготовка профессиональных кадров.

Активное участие населения в охране лесов от пожаров заключается в мероприятиях:

- пропагандистские мероприятия;
- участие в работе школьных лесничеств;
- организация зон отдыха населения и создание в них условий, снижающих вероятность возникновения пожаров;
- патрулирование в лесу с целью предупреждения загораний;
- участие в тушении лесных пожаров;
- участие в организации специальных противопожарных акций и пр.



Работа с населением по предотвращению лесных пожаров

- **Важно использовать:**
 - Музеи, заповедники, дендрарии, ботанические сады, научные институты, зоопарки, питомники, природоохранные организации.
 - места, где люди обычно находятся в ожидании, в очереди. Информация, размещенная в таких местах, обычно прочитывается и усваивается;
 - госучреждения и организации административно правовой сферы: суды, отделения милиции, налоговые службы и др.;
 - органы социальной защиты;
 - органы местного самоуправления;
 - места, где люди задумываются о своем здоровье и ищут связь с природой: поликлиники, санатории, дома и базы отдыха;
 - места, сосредотачивающие социально неблагополучные слои населения: ко миссии по делам несовершеннолетних, приемники для бездомных, места заключения, наркологические службы.



- Кроме того, экологическая пропаганда и просветительские акции могут быть реализованы без привязки к конкретному месту, если осуществляются через:



- СМИ, в первую очередь телевидение;
- Интернет;
- масштабные акции, связанные с перемещением больших групп людей (праздники, дни города, ярмарки, марши, демонстрации) либо с их скоплением в одном месте (на стадионах, в концертных залах, клубах);
- шоу, выступления молодежных кумиров, деятелей массовой культуры, выставки, вернисажи, акции, вызывающие общественный резонанс;
- конференции, форумы, слеты, презентации и прочие собрания;
- презентации и другие акции, устраиваемые крупными коммерческими предприятиями с целью привлечь население к своей деятельности.

Экологическое образование может проводиться в разнообразных формах, учитывающих социальную структуру и возрастные уровни

- Академическое обучение. Традиционная, хорошо отработанная форма.
- Интерактивное обучение. Менее распространенная форма. Требует вовлечения каждого участника и организации обратной связи.
- Практикоориентированное обучение. Проводится только на выездных мероприятиях. Эта форма эффективна, но сложна в плане организации, обеспечения, контроля.
- Быстрое обучение. Экспрессивная форма. Используется эпизодически. Действует в условиях новизны, риска, соревнования, при обучении с погружением в изучаемый материал и с проживанием в месте обучения. Глубина и качество обучения могут быть невелики, зато сильны мотивационный, ценностный эффект, чувство приобщенности.
- Воспитание, совмещенное с образовательными формами. Педагог выступает как авторитетный пример для подражания и надежный товарищ. Большой потенциал имеют просветительские мероприятия на природе,



- Экскурсии.
- Исследовательские и практические работы. Очень важно, чтобы они были аттестованы. Даже скромная грамота или диплом, напечатанный на компьютере-экоцентра – «за участие» или «победу в номинации» (а номинаций может быть столько, сколько участников), – являются хорошим психологическим стимулом.
- Выезды волонтеров. Важный момент – подача участия в волонтерском рейде. Это не «уборка мусора» (занятие, не пользующееся уважением), а «очищение леса». Необходим антураж: спецодежда, пакеты, наглядная агитация, памятные сувениры, фотографии, репортажи, музыка, лозунги-кричалки и т. д.
- Проведение туристических походов.
- Проведение туристических праздников, фестивалей и т. д.
- Пикники, на которых подчеркивается культура поведения в лесу (что-нибудь вроде «Не будь дикарем, ведь ты в лесу»).



- Проведение опросов, анкетирований, интервью, лотерей, викторин (например, на радио), ключевая задача которых – информировать общество.
- Проведение на предприятиях тренингов: как вести себя в лесу, как реагировать на возгорание, что делать при наблюдении дыма в лесу и т. Д.
- Внедрение идеи борьбы с лесными пожарами в мощный агитационный поток выборов и подобных политических явлений.
- Проведение оригинальных акций, презентаций.
- Например, флешмоб («умная толпа»), когда направляемые SMS сообщениями незнакомые люди собираются в одном месте и делают одно и то же действие. Результат – удивление окружающих, резонанс, внимание прессы.



К пропагандистским акциям можно подключить компании операторы мобильной связи и Интернета, туристические компании и другие предприятия, заинтересованные в собственной рекламе

Организация противопожарной пропаганды пожара

«Лес – наше богатство»

Необходимо объяснять и обучать некоторым обязательным элементарным правилам пожарной безопасности при пользовании огня в лесу.

Опыт показывает, что большинство посетителей леса готовы и успешно пользуются этими элементарными правилами, чтобы не допускать возникновения пожара ни при каких обстоятельствах

Эти правила необходимо оформлять в виде специальных стендов и размещать вдоль дорог, в местах отдыха людей и т. п.

Полезна приписка к ним: **«Прочитай и запомни!**

Это просто, но чрезвычайно важно!»

. Организация противопожарной пропаганды

Основные элементарные правила предотвращения загораний в лесу

- 1. Не бросай, особенно на ходу, папиросу, сигарету, окурок, спичку, не убедившись, что они надежно потушены.
- 2. Не разводи костер на захламленном месте, среди густой сухой травы, на сухой моховой подушке – предварительно очисти место для костра, убери с него все растительные остатки.
- 3. Не разводи большой огонь среди близко расположенных кустарников, под кронами деревьев, в сухом травостое.
- 4. При сильном ветре загороди костер от ветра естественными или искусственными преградами (вывороченными комлями деревьев, камнями и пр.).
- 5. С особой осторожностью используй в качестве топлива породы деревьев, дающие при сгорании много искр (пихта, лиственница, и др.). Смешивай в костре эти породы деревьев с другими, не дающими много искр (ольха, осина и др.).

- 6. Делай костер компактным, на небольшом участке, не растягивай его по площади.
- 7. Не оставляй костер без присмотра на продолжительное время.
- 8. Не добавляй в костер новых длинных и толстых дров примерно за полчаса до окончательного ухода из леса, чтобы в костре не оставалось крупных головешек, которые трудно тушить и которые могут долго тлеть без проявления наружных признаков.
- 9. Уходя от костра совсем, тщательно погаси его.
- Если близко есть источник воды – залей все крупные головешки по отдельности, отделив их от костра и положив рядом с ним, а костер с остатками золы залей дополнительно, помешивая его при этом палкой, чтобы он лучше пропитался водой. Если воды недостаточно, закопай костер землей, полей сверху водой, окопай место костра (кострище) канавкой.

Главная слабость и главная проблема противопожарной пропаганды заключаются в том, что она не доходит до адресатов.

Основное внимание при повышении эффективности мероприятий по предотвращению лесных пожаров должно уделяться сочетанию традиционных и новых способов противопожарной пропаганды, активизации просвещения и экологического образования населения, работе с молодежью и общественными организациями.

При работе с населением необходимо более дифференцированное и точное определение категорий поджигателей леса и субъектов, виновных в чрезмерном распространении огня на большие площади.

Спасибо за внимание!

